

DISCIPLINAS DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO

As disciplinas serão ofertadas em três módulos, a saber:

MÓDULO I – FUNDAMENTOS PARA FINANÇAS CORPORATIVAS E VALOR

Disciplina (1): Controladoria e Gestão de Resultados	Carga Horária: 45hs
Objetivo: Fornecer conhecimentos práticos sobre os controles, formação de parâmetros e padrões de desempenho financeiro das empresas, bem como da análise de desempenho dos mesmos.	
Programa: <ul style="list-style-type: none">• Custos Gerenciais, métodos e sistemas de custeio (Revisão)• Princípios de Controladoria• Orçamentos empresariais (características): Orçamento Flexível, OBZ, e outros.• Controle Orçamentário e de Resultados: Padrões de controle e projeções de resultados• Diagnóstico financeiro e desempenho: Pontos de equilíbrio para Custo-Volume-Lucro; EVA, BSC, EBITDA e outros.• Formação de preço de vendas (markup para formação de preços).	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas desenvolvidas com apoio de planilhas eletrônicas.	
Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.	
Forma de Avaliação: <ul style="list-style-type: none">• 01 prova escrita• 01 trabalho (análise)	
Bibliografia: <ol style="list-style-type: none">1. BRUNI, A. L., FAMA, R. (2019) Gestão de custos e formação de preços: com aplicação na calculadora HP 12C e Excel. 7ª ed. São Paulo: Atlas.2. SANTOS, J. J. (2019) Manual de Contabilidade e Análise de custos. Rio de Janeiro: 7ª ed. Atlas, 2017.3. MARION, J. C. (2019) Análise das demonstrações contábeis. São Paulo. Atlas. 16ª. Ed.	

Disciplina (2): Economia Aplicada a Negócios	Carga Horária: 45 horas
Objetivo: Proporcionar ao estudante competências necessárias para compreender e se posicionar frente as flutuações no campo econômico que influenciam a operação das organizações empresariais.	
Programa: <ul style="list-style-type: none">• Princípios e modelos econômicos.• Análise e estimativa da demanda e Elasticidade.• Economia da Produção: Oferta e custos.• Monitorando a macroeconomia.• Incerteza, risco e informação privilegiada.• Formação e projeções de índices internos.	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas desenvolvidas com apoio de planilhas eletrônicas.	
Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.	
Forma de Avaliação: <ul style="list-style-type: none">• 01 prova escrita• 01 trabalho (análise)	
Bibliografia:	

1. SILVA, C.R.L., SINCLAYR, L. (2017). Economia e mercados: introdução à economia. São Paulo: Saraiva.
2. MANKIW, N. G. (2019) Introdução à Economia. São Paulo. Cengage. 6ª. Ed.
3. Pinho, Diva Benevides, et al. (2017). Manual de economia: Equipe de professores da USP. São Paulo: Saraiva.

MÓDULO II – FINANÇAS CORPORATIVAS E VALOR

Disciplina (3): Finanças Corporativas de Curto Prazo	Carga Horária: 30 horas
Objetivo: Propiciar aos estudantes os conhecimentos e habilidades necessárias para gerenciar o capital de giro operacional e financeiro de forma a minimizar os riscos de rupturas / stress financeiro nas organizações.	
Programa: <ul style="list-style-type: none"> • Identificação e composição do capital de giro • Dimensionamento do Capital de giro; • Orçamento de caixa: Ferramentas e métricas de gestão do capital de giro operacional: caixa, recebíveis e crédito, estoques • Orçamento de caixa: Ferramentas e métricas de gestão do capital de giro financeiro: tesouraria saldos, fluxos, operações em <i>float</i> • Dinâmica no capital de giro (Modelo de <i>Fleuriet</i>) 	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas desenvolvidas com apoio de planilhas eletrônicas.	
Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.	
Forma de Avaliação: <ul style="list-style-type: none"> • 01 prova escrita • 01 trabalho (análise) 	
Bibliografia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Assaf Neto, A. (2016) Fundamentos de Administração Financeira. 3ª ed. São Paulo: Atlas. 2. Matias, A. B. (2014) Finanças Corporativas de Curto Prazo: A gestão de valor do capital de giro. Vol. 1. São Paulo: Atlas. 3. LEMES JR, A. B., RIGO, C. M. e CHEROBIM, A. P. (2015) Fundamentos de finanças empresariais: técnicas e práticas essenciais. 4ª Rio de Janeiro. Elsevier. 	

Disciplina (4): Finanças Corporativas de Longo Prazo	Carga Horária: 45 horas
Objetivo: Proporcionar as bases da gestão financeira estratégica, com foco na decisão de investimento e financiamento, identificação e seleção de opções eficientes de alocação de capital e minimização de risco.	
Programa: <ul style="list-style-type: none"> • Fluxos de caixa relevantes e suas análises (Adaptação das demonstrações, FCO, FCL) • Técnicas de orçamento de capital (VPL, TIR, M-TIR, VPA, <i>Payback</i>, <i>Payback</i> Ajustado, IB/C) • Alavancagem e Custo de capital (Ki, Ke, WACC, Alavancagem) • Estrutura de capital e fontes de financiamento (capital próprio, capital de terceiros, <i>Pecking order</i>, efeitos do benefício fiscal da dívida, necessidade de reestruturação de capital) • Riscos e taxas de retorno ajustadas ao risco (<i>Var</i>, Índice de Sharpe, RAROC) • Estratégias de fusões e aquisições. 	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas desenvolvidas com apoio de planilhas eletrônicas.	
Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.	
Forma de Avaliação: <ul style="list-style-type: none"> • 01 prova escrita • 01 trabalho (análise) 	

Bibliografia:

1. Assaf Neto, A. (2016) Fundamentos de Administração Financeira. 3ª ed. São Paulo: Atlas.
2. LEMES JR, A. B., RIGO, C. M. e CHEROBIM, A. P. (2015) Fundamentos de finanças empresariais: técnicas e práticas essenciais. 4ª Rio de Janeiro. Elsevier.
3. BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. (2018) *Princípios de Finanças Corporativas* 10 a Edição

Disciplina (5): Valuation e Análise de Valor	Carga Horária: 45 horas
Objetivo: Proporcionar ao estudante os conceitos e ferramentas necessárias para a Gestão da Riqueza dos proprietários das organizações, bem como capacitar o aluno a identificar oportunidades e definição de estratégias de maximização do valor.	
Programa: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Shareholder Value Criation</i> (Conceitos fundamentais de valor e a diferença entre lucro e valor) • Métricas de geração valor (ROI, ROA, ROE vs EVA, CVA, <i>Economic Profit</i>, CFROI) • Técnicas de valuation (<i>bookvalue</i>, DCF, múltiplos, <i>Goodwill</i>, EBO); • Tópicos em DCF: perpetuidades, índice de crescimento, Efeito inflacionário, <i>Cost-of-Equity</i> (risco-retorno, beta e prêmio pelo risco), • Pontos de alavancagem de valor das organizações e a seleção de projetos geradores de valor • Políticas de reestruturação societária, geração e destruição de valor. 	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas desenvolvidas com apoio de planilhas eletrônicas.	
Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.	
Forma de Avaliação: <ul style="list-style-type: none"> • 01 prova escrita • 01 trabalho (análise) 	
Bibliografia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Assaf. Neto, A. (2017). Valuation - Métricas de Valor & Avaliação de Empresas: Métricas de Valor e Avaliação de Empresas. São Paulo: Atlas. 2. Palepu, K. G. (2018). Avaliação de empresas: decisões e valuation usando demonstrativos financeiros. São Paulo: Gengage Learning. 3. BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. (2018) <i>Princípios de Finanças Corporativas</i> 10 a Edição 	

Disciplina (6): Mercados Financeiros e de Capitais	Carga Horária: 30 horas
Objetivo: Proporcionar conhecimentos teóricos e práticos dos fundamentos de Mercado Financeiro (com ênfase no Mercado de Capitais), ambiente econômico, regulatório e riscos envolvidos, aplicados a área empresarial, proporcionando a profissionais de mercado/acadêmicos da área de Gestão Financeira, uma visão estratégica desses, possibilitando uma introdução para rotinas de negociação (captação de recursos, investimento, decisões de investimentos, decisões de financiamento, etc).	
Programa: Mercado financeiro. Sistema financeiro nacional. Captação de recursos (fontes de financiamento) de curto e longo prazo. Engenharia financeira. Captação de recursos junto ao BNDES (formulários e processos). Aplicações Financeiras no mercado Brasileiro. Mercado de capitais. Companhias abertas. Bolsa de valores no Brasil. Títulos do mercado de capitais. IPO e OPA. Mercado de ações. Análise de investimentos em ações. Tendências do mercado de capitais.	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas desenvolvidas com apoio de planilhas eletrônica, acesso on-line a sites relacionados ao programa, vídeos curtos acerca do tema. Além de recomendação de leituras de bibliografias específicas sobre os temas.	
Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.	

<p>Forma de Avaliação: A avaliação será expressa pela média de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participação em aula (debate) e frequência do aluno; • Realização das atividades propostas, acerca dos temas abordados em aula, sendo que será solicitado um trabalho final de análise; • AVALIAÇÃO INDIVIDUAL sobre o conteúdo programático, um apanhado teórico da disciplina (último dia de aula); <p>Position Paper (bônus) de 1 página (máximo) de uma das bibliografias complementares, filme, documentário ou outro material que deve ser alinhado previamente com o Professor.</p> <p>Bibliografia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ASSAF NETO, Alexandre. (2018). Mercado Financeiro. São Paulo. Atlas. 14ª. Ed. 2018. 2. PORTO, J. M. (2015). Manual dos mercados financeiro e de capitais. São Paulo. Atlas. 2015. 3. LEMES JR, A. B., RIGO, C. M. e CHEROBIM, A. P. (2015) Fundamentos de finanças empresariais: técnicas e práticas essenciais. 4ª Rio de Janeiro. Elsevier.
--

Disciplina (7): <i>Valuation</i> e Gestão de Valor de Startups	Carga Horária: 20 horas
<p>Objetivo: Capacitar os estudantes a empregar métodos e técnicas de valuation empregados na avaliação desse tipo de organização, bem como a gerenciar Startups com foco na maximização do valor das mesmas.</p>	
<p>Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características das Startups • Métodos clássicos aplicados ao <i>Valuation</i>: DCF simulado; Múltiplos; • Métodos específicos: <i>Venture Capital Model</i>, <i>Berkus Model</i>, <i>Scorecard</i>, <i>Risk Factor Summation</i> • Valor ajustado ao risco de sobrevivência; Taxas e retornos exigidos ajustados, valor de expectativas. • Gestão de valor em Startups 	
<p>Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas desenvolvidas com apoio de planilhas eletrônicas.</p>	
<p>Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.</p>	
<p>Forma de Avaliação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 prova escrita • 01 trabalho (análise) 	
<p>Bibliografia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Assaf. Neto, A. (2017). <i>Valuation - Métricas de Valor & Avaliação de Empresas: Métricas de Valor e Avaliação de Empresas</i>. São Paulo: Atlas. 2. Palepu, K. G. (2018). <i>Avaliação de empresas: decisões e valuation usando demonstrativos financeiros</i>. São Paulo: Gengage Learning. 3. BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. (2018) <i>Princípios de Finanças Corporativas</i> 10ª Edição 	

MÓDULO III – FINANCIAL ANALYTICS – 130 horas

Disciplina (8): Métodos quantitativos para decisão financeira	Carga Horária: 30 horas
<p>Objetivo: Introduzir o raciocínio quantitativo no contexto das decisões financeiras, bem como capacitar os estudantes a empregar métodos e técnicas quantitativas para suporte à tomada de decisão.</p>	
<p>Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Financial statistics</i>: Esperança e variância de Retornos, conceitos e métricas de risco; CAPM e APT; • Esperança e variância de Valor do dinheiro no tempo (Valor presente, Futuro, Taxa, Prazo); • Fundamentos de gestão de Risco e Retorno (abordagem de aversão a risco) • Análise de Sensibilidade e Simulação 	
<p>Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas desenvolvidas com apoio de planilhas eletrônicas.</p>	

<p>Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.</p>
<p>Forma de Avaliação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 prova escrita • 01 trabalho (análise)
<p>Bibliografia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fávero. L. P., Belfiore, P. (2017). Manual de Análise de Dados: Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Rio de Janeiro: Elsevier. 2. Nicolau, Helena Bacelar, et al. (2017). Classificação e análise de dados: métodos e aplicações 3. Morettin, Pedro (2019) Estatística Básica. 9ª ed. São Paulo: Saraiva. 4. Sweeney, D. J. Anderson, D. R. Willians, N. (2019) Estatística aplicada à administração e economia. São Paulo: Cengage Learning.

Disciplina (9): Introdução ao Business Analytics	Carga Horária: 20 horas
<p>Objetivo: Introduzir o software de Data Science R e capacitar o estudante a utilizar o software para análise e tratamento de dados de negócios.</p>	
<p>Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linguagem R para <i>Business Analytics</i> • Importação, exportação e manipulação de dados • Loops e criação de funções • <i>Data visualization and reporting</i> 	
<p>Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas voltadas para problemas de finanças desenvolvidas com apoio de Software de Análise de Dados. Aulas em Laboratório.</p>	
<p>Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.</p>	
<p>Forma de Avaliação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 prova escrita • 01 trabalho (análise) 	
<p>Bibliografia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gouveia, Luis Borges (2017). Uma breve introdução ao R: Exploração prática e exercícios. 2. Vasconcelos, José Braga, Barão, Alexandre (2017). Ciência dos Dados nas Organizações 3. Fávero. L. P., Belfiore, P. (2017). Manual de Análise de Dados: Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Rio de Janeiro: Elsevier. 4. Nicolau, Helena Bacelar, et al. (2017). Classificação e análise de dados: métodos e aplicações. 	

Disciplina (10): <i>Financial Analytics</i>	Carga Horária: 30 horas
<p>Objetivo: Apresentar os métodos e técnicas de <i>Analytics</i> aplicadas a problemas de finanças, com foco em finanças corporativas, capacitando o estudante a empregar tais métodos para solução de problemas de finanças empresariais.</p>	
<p>Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas para problemas de classificação (supervisionada e não supervisionada) • Técnicas para problemas de predição. • Modelo binomial para opções • Simulações: (exemplo: movimento browniano geométrico simulado pelo método de Monte Carlo para opções) 	
<p>Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas voltadas para problemas de finanças desenvolvidas com apoio de Software de Análise de Dados. Aulas em Laboratório.</p>	

<p>Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.</p>
<p>Forma de Avaliação: 01 prova escrita 01 trabalho (análise)</p>
<p>Bibliografia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Castro, Leandro Nunes de. (2016). Introdução à mineração de dados: conceitos básicos, algoritmos e aplicações. São Paulo: Saraiva. 2. Vasconcelos, José Braga, Barão, Alexandre (2017). Ciência dos Dados nas Organizações 3. SILVA, L. A. PERES, S. M., BOSCARIOLI, C. (2016). Introdução à Mineração de Dados: Com aplicações em R. Rio de Janeiro: Elsevier.

Disciplina (11): <i>Financial Analytics</i> para Big Data	Carga Horária: 30 horas
<p>Objetivo: Expandir o conteúdo de <i>Financial Analytics</i> para o contexto de grandes massas de dados, capacitando o aluno a trabalhar com problemas de finanças que envolvem grandes conjuntos de dados.</p>	
<p>Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introdução ao Big Data: Conceito, estruturas, organização de dados • Data mining para Big Data • Tecnologias: <i>MapReduce</i>, <i>Hadoop</i>, <i>Spark</i> e outras • Modelos supervisionados e não supervisionados de predição e classificação em Big Data: <i>Neural Network</i>, <i>Naive Bayes</i>, <i>SVM</i>, <i>KNN</i>, <i>Cluster</i>, <i>Random Forest</i> • Aplicações: Crédito, Mercado de Capitais, etc. 	
<p>Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas dialogadas, com atividades práticas voltadas para problemas de finanças desenvolvidas com apoio de Software de Análise de Dados. Aulas em Laboratório.</p>	
<p>Previsão de Trabalhos Discentes: Execução de exercícios de análise e tomada de decisão acerca de situações-problema propostas pelo docente.</p>	
<p>Forma de Avaliação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 prova escrita • 01 trabalho (análise) 	
<p>Bibliografia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Miller, James D. (2017). Big Data Visualization. Birmingham : Packt Publishing 2. Walkowiak, Simon. (2016). Big Data Analytics with R. Birmingham : Packt Publishing 3. SILVA, L. A. PERES, S. M., BOSCARIOLI, C. (2016). Introdução à Mineração de Dados: Com aplicações em R. Rio de Janeiro: Elsevier. 4. Castro, Leandro Nunes de. (2016). Introdução à mineração de dados: conceitos básicos, algoritmos e aplicações. São Paulo: Saraiva. 	

Disciplina (12): Projetos integrados em finanças e valor	Carga Horária: 20 horas
<p>Objetivo: Oportunizar o estudante a formar um portfólio de análises e decisões financeiras de forma supervisionada/orientada.</p>	

Programa:

Construção do portfólio:

- Projeção de demonstrativos: Selecionar uma empresa para realizar projeções sobre resultados (análise fundamentalista) apresentando relatório com parecer sobre a situação econômico-financeira da mesma.
- Projeto Valuation: Realizar o valuation de uma empresa por algum dos métodos apresentados, apresentando relatório com parecer sobre o valor justo a ser pago por participações na mesma.
- Projeto de Analytics: Selecionar uma base de dados para empregar uma das técnicas empregadas, apresentando relatório com parecer sobre resultados encontrados e possíveis melhorias;
- Projeto Finanças estratégicas: Selecionar uma empresa para indicar os seus pontos de alavancagem de valor, procedendo a análise dos fundamentos de seu valor de mercado e indicando, em parecer fundamentado, se a mesma é eletiva para investimento de longo prazo;
- Projeto Viabilidade de projetos empresariais: Selecionar um projeto (inclusive de abertura de empresa) e realizar a sua análise de viabilidade, apresentando relatório com parecer sobre a viabilidade (ou não) do projeto selecionado.
- Projeto Finanças Corporativas de Curto Prazo: Selecionar uma empresa e realizar o diagnóstico de solvabilidade e estrutura do capital de giro, apresentando, em relatório com parecer fundamentado, a qualidade da gestão do capital de giro da organização selecionada.

Metodologias de Ensino Aprendizagem:

Aprendizagem baseada em projetos – PBL.

Previsão de Trabalhos Discentes:

Cada estudante deverá selecionar e executar (no mínimo) três das atividades previstas no portfólio de atividades. A execução se dará por meio de coleta, tratamento e análise dos dados, bem como parecer final de avaliação de cada uma das atividades.

Forma de Avaliação:**Avaliação de trabalhos:**

Cada atividade comporá uma nota parcial, sendo que a nota final será composta da soma das notas parciais.

Bibliografia:

1. Munhoz, Antonio Siemsen. (2016). ABP: Aprendizagem Baseada em Problemas: ferramenta de apoio ao docente no processo de ensino e aprendizagem. São Paulo: Cengage Learning.
2. BACHIN, L., MORAN, J. (2017) Metodologias Ativas para uma Educação Inovadora: Uma Abordagem Teórico-Prática. Grupo A.
3. Vergara, Sylvia Constant. (2016). Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas.

DOCENTES DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO FINANÇAS CORPORATIVAS

Disciplina	Carga Horária (horas)	Titulação	Docente responsável	Instituição
Controladoria e Gestão de Resultados	45	Doutor	Antônio Oliveira	UTFPR
Economia Aplicada a Negócios	45	Doutor	Rogério Duenhas	UTFPR
Finanças Corporativas de Curto Prazo	30	Doutor	Pedro Guilherme R. Piccoli	PUC-PR
Finanças Corporativas de Longo Prazo	45	Doutor	Carolina S. Rocha	UTFPR
Valuation e análise de valor	45	Doutor	Rodrigo Alves Silva	UTFPR
Mercado Financeiros e de Capitais	30	Mestre	Marcelo Tardelli	UFPR
Valuation e Gestão de Valor de Startups	20	Doutor	Rodrigo Alves Silva	UTFPR
Métodos quantitativos para decisão financeira	30	Doutor	Vilmar Rodrigues Moreira	PUC-PR
Introdução ao Business Analytics	20	Doutor	Inácio Andruski Guimarães	UTFPR
Financial Analytics	30	Doutor	Inácio Andruski Guimarães	UTFPR

Financial Analytics para Big Data	30	Doutor	Anderson L. Ara	UFBA
Projetos integrados em finanças e valor	20	Doutor	Rodrigo Alves Silva	UTFPR
Total	390			

Obs.: O quadro de professores poderá sofrer alterações sem perda de conteúdo ou de qualidade das aulas